



**ROMARS**

ROMA  
APPLICAZIONI  
RICERCA  
SISTEMI



# **CODICE ETICO E DI CONDOTTA**

# SOMMARIO

<b>1. PREMESSA</b>	Pagina 2
<b>2. VALORI</b>	Pagina 4
<b>3. LINEE DI CONDOTTA</b>	Pagina 6
<b>3.1 LE NOSTRE PERSONE</b>	Pagina 7
<b>3.2 TERZE PARTI</b>	Pagina 9
<b>3.3 SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE</b>	Pagina 11
<b>4. RISPETTO DEL CODICE</b>	Pagina 13
<b>4.1 RISPETTO DEGLI ORGANI SOCIALI</b>	Pagina 14
<b>4.2 VIOLAZIONI</b>	Pagina 14
<b>4.3 SEGNALAZIONI</b>	Pagina 14
<b>4.4 DIFFUSIONE</b>	Pagina 14
<b>4.5 ADOZIONE</b>	Pagina 14



ROMA  
APPLICAZIONI  
RICERCA  
SISTEMI

# 1.P REMESSA

Progettiamo e sviluppiamo **architetture di rete** e **soluzioni software** per le reti di telecomunicazione, anche attraverso una cospicua **attività di ricerca** e sviluppo, a **livello nazionale ed internazionale.**





ROMA  
APPLICAZIONI  
RICERCA  
SISTEMI

La nostra attività si svolge in conformità al presente **Codice etico e di Condotta (“Codice”)**, il quale raccoglie l’insieme dei **Valori etici fondanti** delle nostre azioni, delle nostre scelte, del nostro modo di concepire il futuro dell’Azienda. Crediamo che il raggiungimento degli obiettivi tecnici, scientifici ed economici debba sempre e necessariamente coniugarsi alla prevenzione dei comportamenti eticamente non accettabili: l’adozione del Codice rappresenta quindi un primo ed indispensabile passo per una **crescita responsabile e sostenibile**.

Il rispetto del Codice, nell’espletamento delle proprie attribuzioni e responsabilità, costituisce un dovere per i soggetti interni (membri del CdA, dipendenti o collaboratori legati da contratto di lavoro dipendente, a termine o a tempo indeterminato) ed esterni all’Azienda (consulenti e prestatori professionali occasionali) i quali costituiscono, nel loro insieme, i **“Destinatari del Codice”**.

## 2.VALORI

Il nostro **patrimonio Valoriale** definisce l'**identità culturale** di **ROMARS** ed è alla base di tutti gli impegni che assumiamo nei confronti dei nostri *Stakeholder* (Clienti, Fornitori, Consulenti, *Partner*, Università ed Enti).





ROMA  
APPLICAZIONI  
RICERCA  
SISTEMI

## PASSIONE

La passione per la ricerca e per l'innovazione tecnologica è il collante che ha unito i tre soci fondatori di **ROMARS** per circa vent'anni e, assieme, la forza propulsiva che ancor oggi muove l'attività nel percorso finalizzato allo sviluppo di prodotti.

## QUALITÀ

Nell'ambito delle tecnologie dell'informazione il **progresso** si sviluppa a velocità considerevoli e il confronto quotidiano con **l'ambiente internazionale di ricerca** richiede un livello di competitività particolarmente elevato. Per tale ragione, la **qualità dei risultati** del lavoro svolto rappresenta un valore ineluttabile. Un vero e proprio punto cardine, per noi di **ROMARS**.

## SCIENTIFICITÀ

Il substrato scientifico dei soci fondatori caratterizza le nostre attività, che vengono svolte applicando rigorosamente il **metodo scientifico**, basato sulla **conoscenza del problema** e dello **stato dell'arte**, sulla **rigorosità dei modelli matematici**, sulla **riproducibilità dell'esecuzione degli esperimenti** e su un'attenta **analisi dei risultati**.



# 3. LINEE DI CONDOTTA

**3.1 LE NOSTRE PERSONE**

**3.2 TERZE PARTI**

**3.3 SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE**



## 3.1 LE NOSTRE PERSONE

"Abbiamo a cuore le nostre Persone. Ciascuna di esse, con il proprio bagaglio di saperi, competenze ed esperienze, costituisce una ricchezza per ROMARS, un patrimonio da preservare e valorizzare. Di qui, la cura nel garantire un ambiente lavorativo sicuro, equo, inclusivo e stimolante, caratterizzato dal rispetto della dignità della persona, dei diritti dei lavoratori e delle libertà sindacali".

### SALUTE E SICUREZZA

In conformità agli *standard* nazionali, a quelli internazionali e alla normativa vigente in materia, tuteliamo l'integrità psicofisica dei nostri collaboratori, assicurando loro ambienti sicuri e salubri, nonché condizioni lavorative rispettose della dignità individuale.

Inoltre, consapevoli dell'importanza di diffondere una cultura della salute e della sicurezza, provvediamo a offrire un'adeguata formazione in materia, attraverso corsi specifici e mediante l'adozione di buone pratiche quotidiane.

### DIRITTI E LIBERTÀ SINDACALI

Rispettiamo i diritti e le libertà sindacali di quanti lavorano con noi. In virtù di ciò, non ammettiamo alcun tipo di discriminazione, diretta o indiretta, ai danni di persone facenti parte di organizzazioni politiche o sindacali, movimenti e comitati. La nostra Azienda, tuttavia, non finanzia dette organizzazioni né alcun rappresentante e/o candidato ad esse appartenente.

### DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Le nostre relazioni si basano su Valori quali rispetto, correttezza, uguaglianza ed equità. Adottiamo un modello di comunicazione aperta, nel quale ogni persona possa esprimere sé stessa e realizzare pienamente il proprio potenziale, in un clima di fiducia e lealtà. Pienamente consapevoli di quanto il contributo di ogni singolo sia determinante per la crescita della nostra realtà aziendale, consideriamo l'individualità e la diversità due preziose ricchezze da preservare e valorizzare.

Noi di ROMARS ripudiamo ogni forma di prevaricazione, non tolleriamo offese o intimidazioni e ci assicuriamo costantemente che le nostre Persone non subiscano atti di molestia. La nostra azienda combatte inoltre ogni forma di discriminazione, sia essa basata su genere, orientamento sessuale, identità di genere, origine etnica/sociale, cittadinanza, lingua, religione, opinioni politiche, appartenenza a una minoranza nazionale, disabilità o età.



ROMA  
APPLICAZIONI  
RICERCA  
SISTEMI

In ogni fase del rapporto di collaborazione garantiamo **pari opportunità**, improntando ogni nostra decisione unicamente su **criteri di merito**. Inoltre, qualunque processo riguardante la vita lavorativa delle persone non subisce in alcun modo l'influsso di pregiudizi o discriminazioni, siano essi legati al genere o altro.

#### **COMUNICAZIONE IN PUBBLICO**

**Tuteliamo l'immagine di ROMARS** in Italia e all'Estero. Lavoriamo affinché non vengano adottati comportamenti potenzialmente lesivi del nome aziendale e/o della nostra impresa. Consci dell'importanza del mondo digitale nella costruzione della nostra reputazione, **utilizziamo in modo responsabile i Social Media**, prevenendo ogni potenziale rischio derivante da un loro uso improprio.

#### **RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Proteggiamo le informazioni in nostro possesso, generate o acquisite dall'Azienda. Nella conduzione degli affari, **salvaguardiamo le esigenze di riservatezza dei nostri interlocutori**, in piena osservanza della normativa applicabile in materia.

**Vietiamo lo struttamento e/o la divulgazione, in qualsiasi forma e mezzo, delle informazioni riservate** apprese nelle nostre attività, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro. Per questa ragione, richiediamo la sottoscrizione di specifiche clausole contrattuali e di patti di riservatezza, imponendo l'obbligo di *privacy* anche ai soggetti terzi con i quali **ROMARS** intrattiene rapporti contrattuali (NDA).

#### **CONFLITTO D'INTERESSI**

Non consentiamo che vengano perseguiti interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali. Chiediamo alle nostre Persone di **segnalare l'insorgere di situazioni di conflitto**, anche solo potenziale, dell'interesse proprio (diretto o indiretto) con quello di **ROMARS**, come da procedure interne.

#### **BENI SOCIALI**

Curiamo i beni sociali di **ROMARS**. Ci assicuriamo costantemente che questi siano ben custoditi, protetti e utilizzati in modo congruo alle prescrizioni aziendali. Nessuna delle nostre Persone è infatti autorizzata a farne un uso diverso da quello previsto.

## 3.2 TERZE PARTI

**"Gestiamo le relazioni con le Terze Parti in modo responsabile, leale e trasparente. Noi di ROMARS condanniamo il ricorso a qualsiasi comportamento scorretto o illecito, operando in totale conformità ai Valori espressi nel presente Codice".**

### **CLIENTI**

Le esigenze dei nostri clienti - nazionali e internazionali - sono per Noi una priorità. Per questo ci impegniamo a soddisfare le loro richieste con dedizione, puntando all'**eccellenza del servizio** e alla **massima professionalità**. Mettiamo a loro disposizione tutte le nostre competenze, assicurandoci anzitutto di **comunicare con essi in modo trasparente, cortese, collaborativo e professionalmente corretto**. Ci impegniamo a fornire tutto il **supporto necessario**, durante la fase del primo contatto con l'Azienda e per l'intera durata del rapporto contrattuale, garantendo la prosecuzione o il completamento di tale rapporto nel rispetto dei nostri Valori e della normativa applicabile in materia.

### **FORNITORI**

Selezioniamo i nostri fornitori in modo attento, corretto e imparziale, assicurandoci che ciascuno di essi sia in possesso dei **requisiti di professionalità, onorabilità e sostenibilità**, in piena coerenza con la normativa vigente.

### **COMUNITÀ DI AFFARI**

La nostra idea di concorrenza è legata ai **principi di lealtà e liberalità**, nell'interesse di tutti gli operatori di mercato, dei consumatori e degli *stakeholder*. ROMARS rifiuta e condanna, in questo senso, qualunque tipo di comportamento vietato, collusivo, restrittivo, scorretto o abusivo. Rispettiamo i membri della nostra Comunità di Affari: per tale ragione, **vietiamo la raccolta illecita o contraria all'etica di informazioni sulla concorrenza, così come il rilascio di dichiarazioni lesive ai danni della stessa**.

### **COOPERAZIONE TRASPARENTE**

- **ISTITUZIONI ED ENTI REGOLATORI:** Le nostre relazioni con le Istituzioni locali e nazionali (sovrnazionali), gli Enti Regolatori e le Autorità di Vigilanza si svolgono in un **clima di piena collaborazione, affidabilità, trasparenza e correttezza**. Abbiamo cura di mantenere costantemente aperto il dialogo e il confronto con le Istituzioni su temi di specifico interesse - nel rispetto delle reciproche autonomie - sugli obiettivi economici perseguiti e sui Valori del Codice.



ROMA  
APPLICAZIONI  
RICERCA  
SISTEMI

- **COMUNITÀ FINANZIARIA:** **Comunichiamo con il Mercato e con gli investitori in modo corretto, esaustivo, tempestivo e trasparente**, al fine di offrire informazioni quanto più complete possibili su cui basarsi in sede di valutazione. **Evitiamo inoltre qualsiasi tipo di comportamento preferenziale**, nella piena osservanza sia delle nostre procedure aziendali sia della normativa in materia. Per quanto concerne la gestione delle informazioni privilegiate, è nostra cura che essa avvenga nella maniera più corretta possibile, secondo regole e principi stabiliti ai quali ci atteniamo nella gestione interna e nelle nostre comunicazioni all'esterno, coerentemente alla normativa relativa all'abuso di mercato.
- **SOCIETÀ CIVILE:** Il nostro contributo al benessere economico e allo sviluppo delle comunità presso le quali svolgiamo il nostro operato si concretizza sia in termini di **erogazione di servizi di elevato *standard* qualitativo** sia attraverso **la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione di sistemi, infrastrutture e telecomunicazioni per diversi settori verticali**. Obiettivo del nostro lavoro: rendere le reti di telecomunicazioni più efficienti.

## 3.3 SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

"Noi di ROMARS valorizziamo la ricerca, la sostenibilità socio-ambientale e l'innovazione, nella convinzione che una crescita globale all'insegna della sostenibilità non sia soltanto auspicabile ma necessaria, nell'interesse di tutti i portatori di interesse presenti e futuri. Per questa ragione, nella nostra strategia a lungo termine, ci ispiriamo ai *Sustainable Development Goals* individuati e promossi dall'ONU, fondamentali nel perseguimento di una politica ambientale, sociale e di governo dell'Azienda".

### TUTELA DELL'AMBIENTE

Sviluppiamo il nostro lavoro nel pieno rispetto dell'ambiente, delle normative in materia e dei diritti delle generazioni future. Ci impegniamo attivamente nella riduzione/eliminazione degli impatti negativi che qualsiasi nostra attività possa generare in termini ambientali.

### DIRITTI UMANI

Coerentemente ai Valori che perseguiamo e ci caratterizzano, consideriamo il rispetto dei diritti umani un requisito imprescindibile nell'ambito delle nostre attività. Siamo impegnati quotidianamente nel praticare e promuovere il rispetto, il sostegno e la promozione dei Diritti Umani universalmente riconosciuti.

### PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

La legalità, l'integrità e la trasparenza sono i principi cardine su cui basiamo la conduzione delle nostre attività e dei nostri affari: per questo non tolleriamo alcun tipo di fenomeno corruttivo, coerentemente con gli *standard* previsti. Più specificatamente:

- non ammettiamo né adottiamo comportamenti di natura illecita, anche se potenzialmente vantaggiosi o utili per la nostra Azienda;
- non offriamo né corrisponiamo, pretendiamo o accettiamo alcun tipo di pagamento, donazione o vantaggio - diretto o indiretto - a/da terzi - siano essi pubblici o privati - che sia finalizzato all'ottenimento di un vantaggio indebito;
- non effettuiamo donazioni con finalità di liberalità in favore di soggetti terzi le cui azioni, scopi o visioni siano in contrasto con i Valori espressi dal presente codice;
- non finanziamo o favoriamo, in modo diretto o indiretto, partiti politici, organizzazioni sindacali - né i loro candidati o rappresentanti - nel rispetto della normativa in materia;



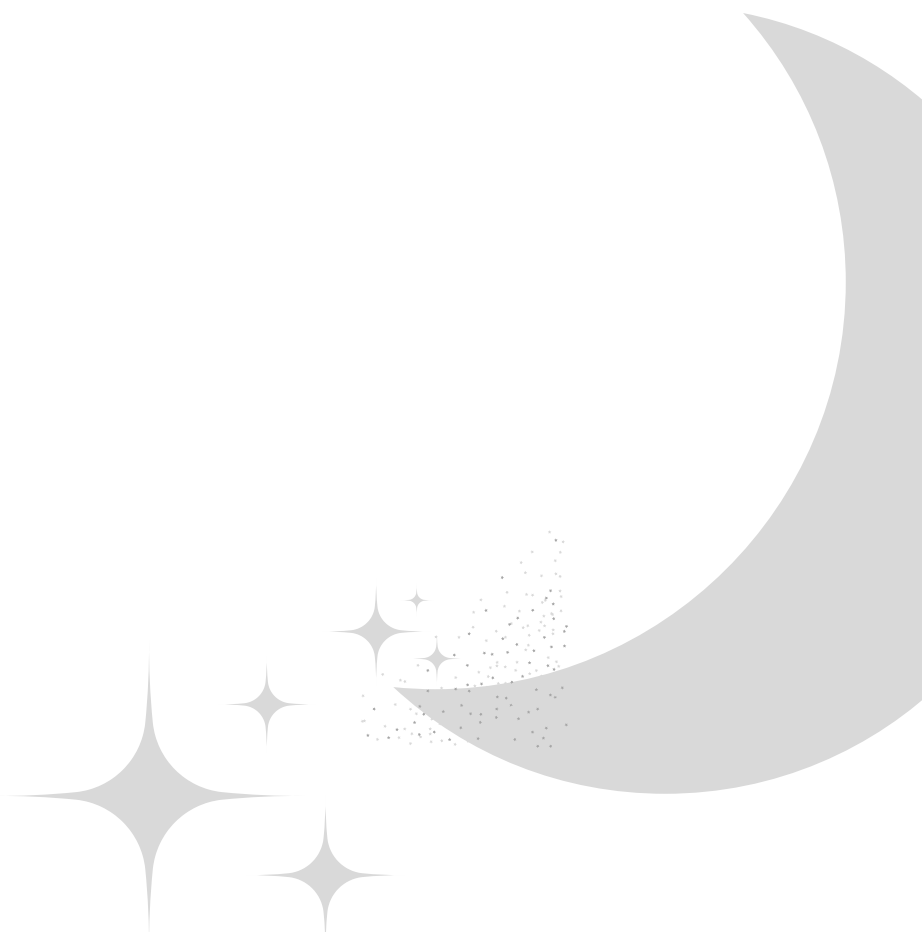
ROMA  
APPLICAZIONI  
RICERCA  
SISTEMI

### **TRATTAMENTO DEI DATI**

Garantiamo un **trattamento responsabile, corretto e sicuro dei dati, pienamente consapevoli dei rischi relativi ad un loro utilizzo improprio**. Prestiamo particolare attenzione al trattamento dei dati personali, che avviene nel pieno rispetto della normativa. In ossequio al principio di trasparenza, forniamo ai nostri *stakeholder* tutte le informazioni necessarie a comprendere le nostre linee procedurali in tema di protezione dei dati personali.

### **INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

In tema d'Intelligenza Artificiale **ci impegniamo a rispettare le linee guida adottate a livello nazionale e internazionale**, pienamente consapevoli dell'importanza, in termini di innovazione e sviluppo, dell'IA, così come dei numerosi problemi di natura etica e giuridica che essa pone.



# 4. RISPETTO DEL CODICE

**4.1 RISPETTO DEGLI ORGANI SOCIALI**

**4.2 VIOLAZIONI**

**4.3 SEGNALAZIONI**

**4.4 DIFFUSIONE**

**4.5 ADOZIONE**



## 4.1 RISPETTO DEGLI ORGANI SOCIALI

In **ROMARS** chiediamo ai componenti del massimo Organo di Governo di rappresentare un esempio in termini di **integrità, affidabilità e responsabilità**, contribuendo essi per primi alla costituzione di un **ambiente lavorativo etico e inclusivo**. Il loro agire quotidiano deve esprimere e realizzare pienamente i Valori del Codice.

## 4.2 VIOLAZIONI

Riteniamo fondamentale che tutti in **ROMARS** rispettino il Codice. L'inosservanza di tali contenuti da parte dei Destinatari non sarà soggetta a sanzioni specifiche, per le quali rinviamo invece al CCNL. Siamo tuttavia convinti che l'adozione di qualsiasi comportamento illegale o divergente dalla linea valoriale espressa nel presente documento, anche se adottato negli interessi dell'Azienda, non sia in alcun modo giustificabile.

## 4.3 SEGNALAZIONI

Chiediamo a tutti i Destinatari del Codice di comunicare tempestivamente:

- eventuali violazioni, richieste o induzioni alla violazione di norme di legge, di regolamento, di prescrizioni del presente Codice e/o di procedure interne, con riferimento alle attività e prestazioni di interesse dell'Azienda;
- ogni forma di condotta in contrasto con i contenuti del Codice, ovvero, ogni altra situazione che possa avere un impatto negativo sugli interessi di **ROMARS**;
- ogni atto riconducibile a molestia di genere e/o sessuale e ogni atto di bullismo;
- ogni irregolarità o negligenza nella tenuta della contabilità, nella conservazione della relativa documentazione, nell'adempimento degli obblighi di reportistica contabile o gestionale interna;

## 4.3 DIFFUSIONE

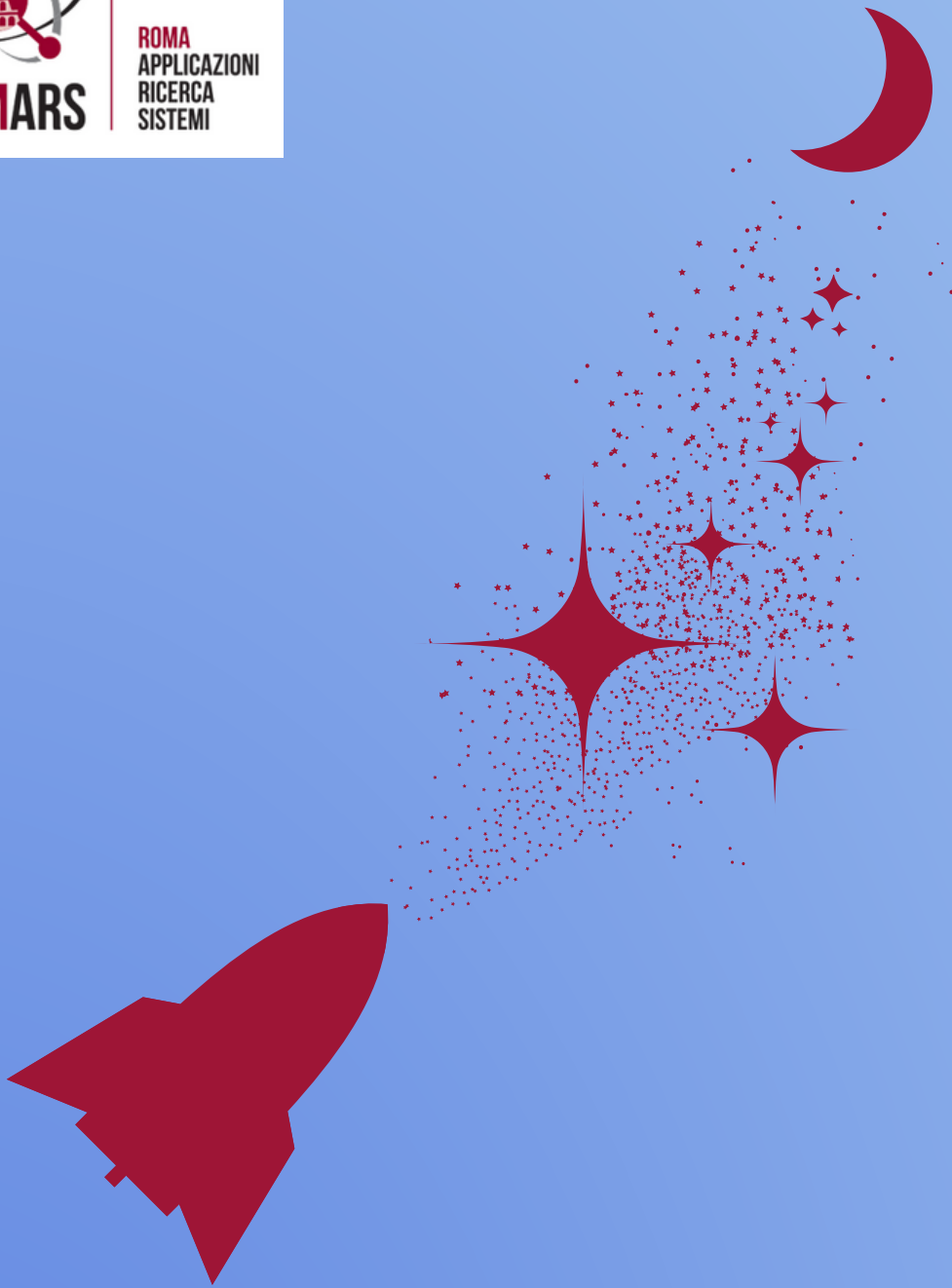
Ci impegniamo a **diffondere il presente Codice presso tutti i Destinatari**, attraverso i canali di comunicazione aziendali e mediante pubblicazione sul sito internet di **ROMARS**, pronti a fornire eventuali chiarimenti qualora richiesti.

## 4.5 ADOZIONE

L'adozione del presente Codice è stata disposta con delibera del Consiglio di Amministrazione del **13/07/2023**, il quale ne assicura la periodica verifica e, ove necessario, l'aggiornamento.



ROMA  
APPLICAZIONI  
RICERCA  
SISTEMI



A CURA DI

